



ÓBUDAI EGYETEM
REJTŐ SÁNDOR KÖNNYŰIPARI
ÉS KÖRNYEZETMÉRNÖKI KAR

Rejtő Sándor Könnyűipari és
Környezetmérnöki Kar (RKK)

ALUMNI STRATÉGIA
2024-2026

REJTŐ SÁNDOR KÖNNYŰIPARI ÉS KÖRNYEZETMÉRNÖKI KAR

ALUMNI STRATÉGIA 2024-2026

BEVEZETÉS ÉS ELŐZMÉNYEK

Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kara évtizedek óta kiemelkedő szerepet tölt be a magyarországi mérnökképzésben. A kar hallgatói rendszeresen bizonyítják kiválóságukat számos területen. A hallgatók kiválóságát a magas szintű szakmai tudás, a gyakorlati tapasztalatok, a kutatói tevékenység, a versenyeken való részvétel, az innováció és a nemzetközi kapcsolatok biztosítják. A kar végzősei keresettek a munkaerőpiacon, és jelentős hozzájárulást tesznek a magyar ipar és a társadalom fejlődéséhez, ezért az RKK komoly alumni potenciával rendelkezik.

Az egykori hallgatók szakmai tapasztalatai, kapcsolatai és támogatásuk kulcsfontosságúak az intézmény presztízsének növelésében, a hallgatók karrierépítésében és az egyetem fejlődésében ezért az alumni hálózat egy különösen értékes erőforrás.

A kar jogelőd intézménye alapításának 50. évfordulójához kapcsolódóan számos alumni találkozót szerveztünk és kialakítottunk egy alumni adatbázist önkéntes jelentkezés alapján, valamint létrehoztuk a kari honlapon az alumni oldalt magyar: <https://rkk.uni-obuda.hu/alumni/> és angol nyelven: <https://eng.rkk.uni-obuda.hu/alumni/>



AZ ALUMNI STRATÉGIA CÉLJA

Az RKK alumni stratégiájának célja, hogy megerősítse a kapcsolatot a karon és a jogelőd intézményeiben végzett hallgatókkal, azaz alumnijaival. Ennek érdekében szeretnénk egy aktív és elkötelezett alumni hálózatot építeni, melynek tagjai folyamatosan kapcsolatban maradnak egymással és az egyetemmel. A hálózat egyik fő célja az alumnik karrierjének és szakmai fejlődésének támogatása. Emellett szeretnénk növelni az RKK láthatóságát és vonzerejét a piac és a potenciális hallgatók irányába. Végül, de nem utolsósorban szeretnénk mobilizálni az alumni erőforrásokat az egyetem fejlesztésére, gazdasági támogatására hogy az intézmény még sikeresebb legyen. Az alumni stratégia hosszú távú folyamat. Az első eredmények 1-2 éven belül várhatók, a teljes hatás a hosszútávon érhető el.

CÉLCSOPORT

Alumni hálózatunkba minden a Karon végzett hallgató beletartozik. Különösen fontosnak tartjuk azonban a kapcsolatot az egyetemet nemrégiben elhagyó fiatalabb alumnisokkal, akiknek a karrierépítésében szeretnénk segíteni. Emellett a vezető pozícióban lévő, tapasztalt szakemberek, a szakmai szövetségekben aktív tagok és az adományozásra hajlamos alumnik is kiemelt figyelmet kapnak, hiszen ők jelentős erőforrásokat és kapcsolatrendszereket képviselnek.

KONKRÉT STRATÉGIAI CÉLOK

Az alumni hálózat építése és fejlesztése során számos kezdeményezést indítunk, amelyek célja a kapcsolatok erősítése, a karrier támogatása, valamint az egyetem presztízsének növelése. Ezek részletesen:

KAPCSOLATÉPÍTÉS ÉS FENNTARTÁS

- Rendszeres kommunikáció
- Események szervezése
- Online platformok fejlesztése

ADOMÁNYGYŰJTÉS

- Az egyetem fejlesztésére irányuló projektek támogatása

BRANDÉPÍTÉS

- Az Egyetem és a Kar imázsának erősítése az alumni körében.

KARRIER TÁMOGATÁSA

- Mentori programok
- Állásbörzék
- Továbbképzési lehetőségek biztosítása

HÁLÓZATÉPÍTÉS

- Az alumni közötti kapcsolatok erősítése
- Közös projektek megvalósítása
- Online platformok fejlesztése

TEVÉKENYSÉGEK AZ ALUMNI STRATÉGIA MEGVALÓSÍTÁSÁHOZ

Az alumni hálózatunk építéséhez többféle kommunikációs csatornát használunk.

HÍRLEVÉL

Rendszeres hírlevelekkel tájékoztatjuk volt hallgatóinkat az egyetem életéről.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

Közösségi média platformjainkon interaktív módon tartjuk a kapcsolatot.

ALUMNI MAGAZIN

Évente megjelenő alumni magazinunkban mélyebben bemutatjuk az egyetem és az alumni közösség eredményeit.

SZEMÉLYRE SZABOTT ÜZENETEK

A fontos eseményeknél személyre szabott üzenetekkel hívjuk fel a figyelmet.

ESEMÉNYEK

Számos eseményt szervezünk, hogy az alumni találkozhassanak egymással és az egyetemi oktatókkal. Ezek között szerepelnek éves találkozók, szakmai továbbképzések, valamint közös sport- és kulturális programok.

MENTORI PROGRAM

Mentori programunkban tapasztalt szakemberek segítik a pályakezdőket.

TOVÁBBI KIEMELT ALUMNI TEVÉKENYSÉGEK

ONLINE TÉR

Az online térben is számos lehetőséget tervezünk biztosítani az kapcsolattartásra. Jelenleg a Facebook-on van egy alumni közösség (Könnyűipari Műszaki Főiskola hallgatóinak csoportja): <https://www.facebook.com/groups/1289499805024184>. A tervek szerint hosszabb távon ejlesztünk egy zárt alumni portált, ahol az alumni tagok információkat oszthatnak meg, eseményeket szervezhetnek és kapcsolatba léphetnek egymással.

ADOMÁNYGYŰJTÉS

Az egyetem fejlesztéséhez elengedhetetlen az alumni támogatása. Ezért célzott adománygyűjtési kampányokat indítunk, alapítványt hozunk létre és adományozói falat alakítunk ki.

SZAKMAI SZERVEZETEK

Szorosan együttműködünk a szakmai szervezetekkel, hogy közösen erősítsük az alumni hálózatot és képviseljük az alumni érdekeit.



AZ ALUMNI TEVÉKENYSÉG MÉRÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Az alumni hálózatunk hatékonyságát rendszeresen értékeljük. Az elégedettségi felmérések segítségével megismerjük az alumni véleményét a kínált szolgáltatásokról és programokról. Az események látogatottsága és az adományok összege is fontos mutató, hiszen ezek tükrözik az alumni elkötelezettségét. A hálózat aktivitását az online platformokon való részvétel, a közös projektekben való együttműködés és a szakmai fórumokon való megjelenés alapján mérjük. Végül, de nem utolsósorban figyelemmel kísérjük, hogy az egyetem milyen megítélésnek örvend az alumni körében.

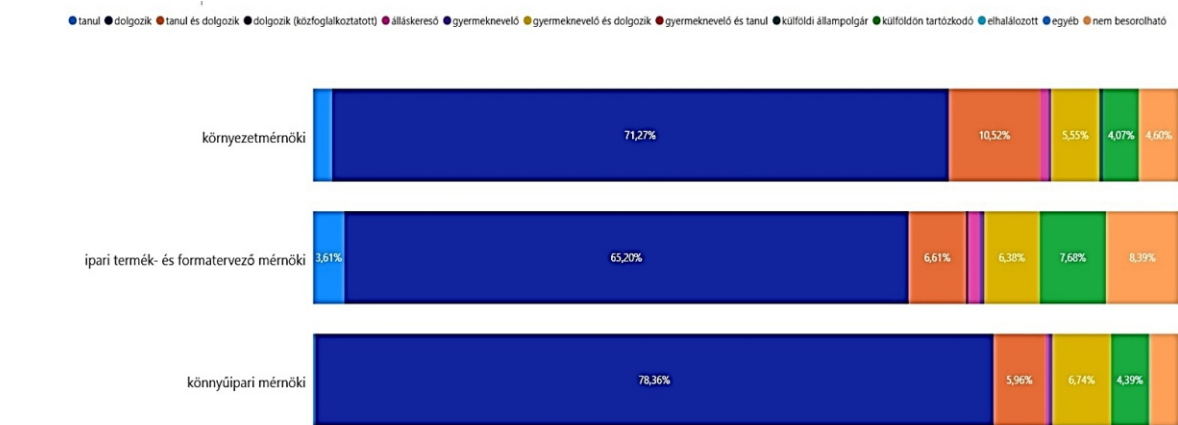
DIPLOMÁS PÁLYAKÖVETŐ ADATOK A REJTŐ SÁNDOR KÖNNYŰIPARI ÉS KÖRNYEZETMÉRNÖKI KARON A 2011 ÉS 2018 KÖZÖTT VÉGZETTEKRŐL 2019 ÉVI MÉRÉS ALAPJÁN

Az 1. táblázat a Rejtő Sándor Könyűipari és Környezetmérnöki Kart érintő három BSC mérnöki szak: a környezetmérnök, az ipari termék- és formatervező mérnök, és a könnyűipari mérnök végzeteinek elhelyezkedését mutatja. Az adatokat százalékos megoszlásban mutatják, és az egyes szakokhoz tartozó végzetek státuszát vagyis azt, hogy 2019-ben milyen tevékenységet folytatnak.

Az adatok alapján a következő megállapításokat tehetjük:

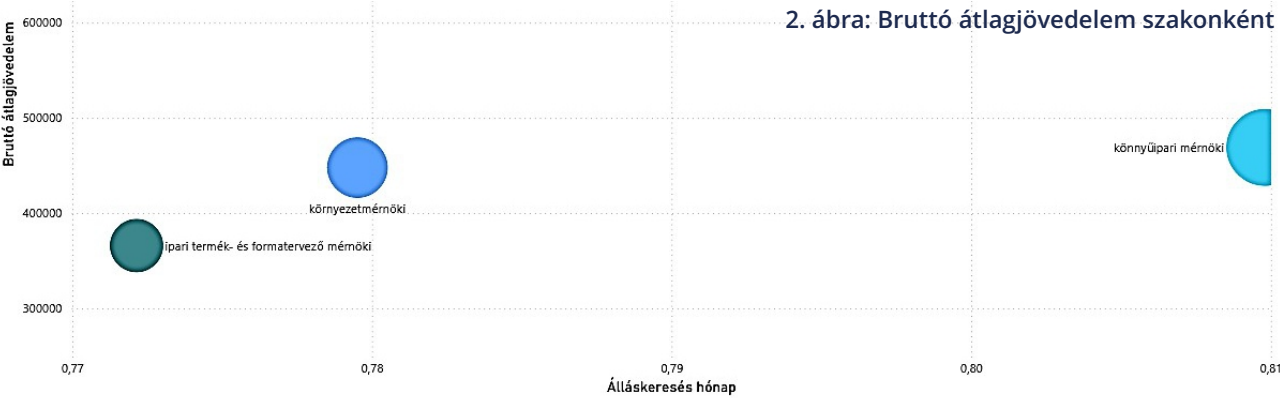
Összességében elmondható, hogy a három mérnöki szak végzettjei közül a legtöbben elhelyezkednek a munkaerőpiacon. Az ipari termék-és formatervezők körében a legmagasabb arányban folytatják a tanulmányaikat, míg a könnyűipari mérnököknél a legmagasabb a foglalkoztatottság. A közfoglalkoztatás aránya mindegyik szaknál alacsony. A végzetek 4-7,6%-a él külföldön, ez az arány ipari termék-és formatervezők körében a legmagasabb, a könnyűipari mérnökök esetében a legalacsonyabb.

1. ábra: Státuszok megoszlása 2019-ben



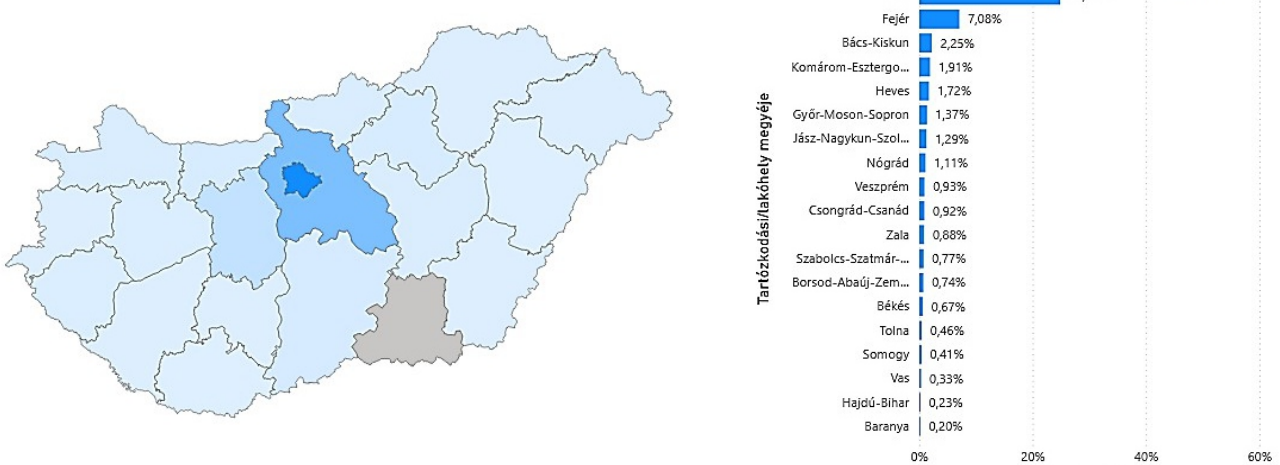
2019-ES MÉRÉSI EREDMÉNYEK

A 2. ábra a bruttó jövedelmet és az álláskeresés idejét mutatja az RKK által gondozott BSc szakok tekintetében. A grafikon alapján elmondható, hogy a könnyűipari mérnökök a legjobban fizetett szakemberekként kerülnek ki a karról. Ez azt sugallja, hogy a könnyűipari szektorban nagyobb a kereslet a mérnökökre, és magasabb béreket kínálnak. Az álláskeresési idő tekintetében nincs szignifikáns különbség a három szak között. Ez azt jelenti, hogy mindhárom szakon végzett hallgatók hasonló idő alatt találnak munkát.



A 3. és 4. ábrák a Rejtő Karon végzetek lakóhely szerinti megoszlását mutatják.

3-4. ábra: Végzetek aránya lakóhely szerint és azok %-os megoszlása



Az adatokból levonható következtetések:

Budapesti koncentráció: A legfeltűnőbb, hogy a végzetek túlnyomó többsége (51,84%) Budapesten él. Ez a főváros jobb munkaerőpiaci lehetőségeivel magyarázható.

Pest megye jelentősége: Pest megye a második legmagasabb aránnyal rendelkezik (24,9%), ami szintén a főváros közelségével és az itt található munkalehetőségekkel függ össze.

Vidéki elvándorlás: A többi megye viszonylag alacsony aránya a vidéki elvándorlás problémájára utal. Sok fiatal a továbbtanulás és a jobb munkahelyi lehetőségek miatt költözik a fővárosba vagy nagyobb városokba.

Regionális különbségek: A grafikon jól érzékelteti a régiók közötti jelentős különbségeket a végzetek arányában. A fejlettebb régiókban, mint például Budapest és Pest megye, magasabb az arány, míg a kevésbé fejlett régiókban alacsonyabb.

IMPRESSZUM

KAPCSOLAT

- **Kari alumni koordinátor:**
Bartha Eszter dékáni hivatalvezető
Email cím: bartha.eszter@uni-obuda.hu
- **Levelezési cím:**
1037 Budapest, Doberdó út 6.

KIADVÁNYSZERKESZTÉSI INFORMÁCIÓK

- **Összeállította a Kari Alumni Munkacsoport:**
Dr. habil. Koltai László dékán
Dr. Csanák Edit dékánhelyettes
Bartha Eszter hivatalvezető, kari alumni megbízott
- **Szerkesztette:**
Dr. Csanák Edit dékánhelyettes
- **Felelős szerkesztő:**
Dr. habil. Koltai László dékán

